

ELECCIONS DAVANT UNA SOCIETAT FRAGMENTADA

Són molts els ciutadans que senten desafecció davant les properes eleccions, que no se senten representats i es plantegen no votar, que esperen aterrits la campanya electoral com si fos el seu pitjor malson. L'anomenada «publicitat institucional» que es difon amb els nostres impostos més aviat espanta que mobilitza a molts.

Una de les primeres raons és la fragmentació. El llenguatge dels debats és agressiu, divisor, cerca la ferida, el mal i la pèrdua de control de l'altre amb recursos com la desqualificació, el sofisma, l'escàndol i fins i tot l'insult. El diàleg es torna impossible, ja que no es busca honestament la veritat sinó la victòria dialèctica, com si d'un combat de boxa es tractés. La veritat sucumbeix davant els gurus de la comunicació i això es palpa; són molts els qui volen estalviar-se aquest mal glop i per això prefereixen no participar.

Els mateixos candidats que en les seves vides privades es comporten com a persones honorables i raonables es veuen obligats a participar en aquests espectacles grotescos, quan no a traïr les seves pròpies conviccions. Pot ser que pesi més la necessitat de conservar el lloc en el partit que la pròpia consciència. La falta d'integritat i la mentida comencen a sortir massa barates en la nostra societat, al contrari que en altres democràcies.

Com a conseqüència, hi ha també una major atomització del vot i és més difícil construir majories entre els qui s'han estat ventant i desqualificant fins a poques setmanes abans de les eleccions. Els membres dels partits polítics es troben encotillats i coaccionats de mil maneres, i moltes iniciatives nobles per a la consecució del bé comú es veuen frustrades per la disciplina de vot. Els polítics es veuen obligats a obeir abans al partit que als seus propis votants.

Si estàs buscant construir el bé comú; si creus que hi ha una majoria silenciosa que no és conscient del seu potencial i de la seva capacitat transformadora; si vols participar en aquesta batalla, entra a: elcorrent.org o escriu-nos a: info@elcorrent.org